

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Batasan Masalah	10
1.2.3 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.4 <i>Trade off Theory</i>	15
2.1.5 <i>Packing Order Theory</i>	16
2.1.6 Asimetris Informasi	17
2.1.7 Manajemen Laba	17
2.1.8 Konsep Ukuran Perusahaan	24
2.1.9 Ukuran Perusahaan	24
2.1.10 Konsep Penjualan	26
2.1.11 Pertumbuhan Penjualan	26
2.1.12 Konsep Struktur Modal	27
2.1.13 Kebijakan Hutang	27
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Hutang Terhadap Manajemen Laba	30

2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	31
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	31
2.3.4	Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Manajemen Laba	32
2.4	Model Penelitian	33
2.5	Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2.1	Tempat	35
3.2.2	Waktu	35
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	35
3.3.1	Jenis Data	35
3.3.2	Sumber Data	36
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.4.1	Populasi	36
3.4.2	Sampel	37
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.5	Definisi Operasional Variabel	38
3.5.1	Variabel dependen	38
3.5.2	Variabel independen	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data	41
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.7.2	Uji Kualitas Data	42
3.7.3	Analisis Regresi Liner Berganda	43
3.7.4	Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.2	Hasil Uji Penelitian	46
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
4.2.2	Hasil Uji Normalitas	48
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.3	Hasil Uji Analisis Liner berganda	54
4.4	Hasil Uji Hipotesis	55
4.4.1	Hasil Uji Simultan (Uji F)	55
4.4.2	Hasil Uji Parsial (Uji t)	56
4.4.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN		60
5.1	Pembahasan Pengaruh Antar Variabel	60
5.1.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Manajemen Laba	60
5.1.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	61

5.1.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	61
5.1.4 Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Manajemen Laba	62
5.2 Temuan Penelitian	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72